



PARCERIA MARRIOTT INTERNATIONAL E WWF

A WWF desenvolveu o WWF Global Seafood Charter for Companies com o intuito de integrar as empresas num processo de obtenção de pescado de forma sustentável. Esta carta de princípios pretende assegurar uma visão que sustente oceanos saudáveis permitindo que as empresas possam tomar posições de liderança através de:

- Compromisso – realização de um compromisso público onde é assumida a produção ou a compra de pescado mais sustentável;
- Investimento em Projetos de Melhoria de Aquacultura ou Pesca – com o objetivo de tornar as atividades mais sustentáveis e, se possível, atingir uma certificação de produção ASC ou MSC;
- Investimento em Projetos de Conservação pesqueira;
- Sensibilização – educar funcionários, consumidores e parceiros sobre os benefícios de cadeias de fornecimento mais sustentáveis e com certificação ASC e MSC2.

Neste sentido, o projeto Marriott, desenvolvido em parceria com a ANP|WWF, é pioneiro em Portugal e permitirá à cadeia Marriott obter reconhecimento e liderança ao nível dos quadros empresariais que baseiam as suas políticas na sustentabilidade e no uso eficiente de recursos.

Pretende-se criar um Plano de Melhoria que identifique e fundamente diretrizes e soluções para uma política de obtenção de pescado sustentável.

De entre as categorias prioritárias até 2025, definidas pela Marriott International, Inc., está identificada a proteína animal, apresentando três metas principais:

- Em 2020, todos os fornecedores deverão ceder informação sobre a sustentabilidade do produto, incluindo possíveis impactos nos direitos humanos e sociais;
- Em 2025, 95% dos seus produtos deverão ter origem sustentável;
- Em 2025, 50% dos seus fornecedores deverão ser locais.

Estas metas, por si só, justificam a elaboração e implementação do plano de melhoria, uma vez que identificam os objetivos de uma Política de Sustentabilidade de Compra de Pescado.

Esta implementação ganha ainda mais importância num país como Portugal - o maior consumidor de pescado per capita da Europa e o 3º do mundo - onde o pescado representa elevada importância para os hábitos, gastronomia e turismo nacionais.

Neste âmbito, a parceria desenvolvida entre a empresa Marriott e a ANP|WWF denota elevada importância e características inovadoras por ser a primeira parceria deste género em Portugal, pretendendo criar uma efetiva parceria transformacional ao provocar mudanças nos hábitos de consumo e influência direta na cadeia de fornecimento de pescado.